

DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENTUL CAMPANIEI

"NIBIRU SPIN THE WHEEL & GUESS THE ARTIST."

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Organizator al campaniei promotionale **"NIBIRU SPIN THE WHEEL&GUESS THE ARTIST."** (denumita in continuare **"Campania"**) este **SELLY MEDIA NETWORK S.R.L.**, societate legal infiintata si functionand potrivit legilor din Romania, avand sediul in jud. Dolj, Craiova, Calea Bucuresti, nr. 96, bl. U9, sc. 1, ap. 26, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2021000142163, avand codul de identificare fiscala RO41143547, reprezentata prin Serban Laurentiu-Octavian in calitate de Administrator, numita in cele ce urmeaza **"Organizatorul"**.

1.2. Termenii si conditiile prezentului Regulament (denumit in cele ce urmeaza **"Regulamentul"**), asa cum sunt prezentati mai jos, sunt obligatorii pentru toti participantii la Campanie. Nicio modificare nu poate avea efect retroactiv si nu poate afecta drepturile deja dobandite de catre participanti pana la data modificarii.

1.3. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil, cu titlu gratuit, pe întreaga perioadă de valabilitate a Campaniei, oricărui participant care are deschis un cont de utilizator (preexistent sau deschis în perioada de valabilitate a Campaniei), pe platforma <https://nibiru.net>, în secțiunea „Câștigă un premiu”

1.4. Potrivit deciziei exclusive a Organizatorului, campania poate fi mediatizată online, prin intermediul oricăror rețele de socializare, website-ul Organizatorului sau oricare altă metodă similară, toate informațiile și/sau materialele publicitare fiind interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5. Prin participarea la această Campanie, se prezumă cunoașterea Regulamentului și acceptarea integrala, expresa si neechivoca a acestuia de către participanți. Nerespectarea prezentului regulament poate atrage răspunderea exclusivă și personală a participanților, putând conduce inclusiv la excluderea acestora din Campanie, cu consecința pierderii premiilor.

1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul in orice moment, aducand la cunostinta participantilor acest fapt prin publicarea modificarilor pe website-ul <https://nibiru.net>.

2. DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania este organizata in data de 16.04.2026, având două componente, după cum urmează:

2.1.1. Spin The Wheel (tragere la sorți automată) - disponibilă online, exclusiv în perioada 16 aprilie 2026 - 17 aprilie 2026 (ora 00:00), pe website-ul <https://nibiru.net>, în limita stocului de premii disponibile.

2.1.2. Guess the Artist (ghicește artistul) - disponibilă online, exclusiv în data de 16.04.2026, în intervalul orar 17.30 - 22.00 (ora Romniei), în direct pe canalele YouTube, TikTok Nibiru & Selly, în limita stocului de premii disponibile.

2.2. Campania va putea fi prelungita la initiativa exclusiva a Organizatorului, cu informarea prealabila a publicului pe website-ul <https://nibiru.net>

2.3. Campania se va desfasura in mod exclusiv pe teritoriul Romaniei.

2.4. Campania, în oricare dintre componentele ei detaliate la art 2.1. de mai sus, poate înceta înainte de termenul menționat, în cazul imposibilității Organizatorului, de orice natură, de a o continua. Încetarea Campaniei înainte de termen va fi făcută publică pe site-ul <https://nibiru.net>.

3. CONDITII DE PARTICIPARE


3.1. Participarea este deschisa exclusiv persoanelor fizice cu varsta de minimum 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei.

3.2. Nu pot participa la Campanie salariații Organizatorului sau ai altor companii implicate în această acțiune, nici rudele (până la gradul II), soții/soțiile ori afinii acestora. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Dreptul de a participa la Campanie nu este transmisibil. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, liber consimțită și în afara oricărei constrângeri a prevederilor prezentului Regulament.

3.4. Pentru a putea participa la Campanie, în oricare dintre componentele sale, Participantii trebuie sa detina un cont NIBIRU. Datele contului NIBIRU trebuie sa corespunda cu datele din actul de identitate prezentat in cazul castigarii unui premiu (nume/prenume sau identificare rezonabila).

3.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participantii ale caror conturi sunt considerate a fi „conturi-fantoma”.



3.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lăsat și/sau alte acțiuni, încalcă sau lezează bunele moravuri, practicile comerciale ale și/sau imaginea Organizatorului.

3.7. Organizatorul nu răspunde pentru eventualele disfuncționalități ale terților sau sistemelor acestora, cum ar fi: distribuitori de energie electrică, operatori de telefonie, proprietari sau administratori ai rețelelor de telecomunicații, internet etc.

4. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

4.1. Pentru ca participantul să fie eligibil pentru câștigarea unui premiu, aferent oricăreia dintre componentele Campaniei, trebuie să îndeplinească totodată condițiile menționate în prezenta secțiune. Dacă se constată că un Participant declarat anterior câștigător a mai fost declarat câștigător ulterior, rămâne valabil doar primul premiu câștigat.

4.2. Pentru componenta **Spin The Wheel** - toți participanții care au cont NIBURU înregistrat pe website-ul <https://nibiru.net> (preexistent sau înregistrat pe perioada derulării Campaniei), vor putea accesa automat secțiunea „Câștigă un premiu”, în vederea tragerii la sorți a unui premiu, în limita stocului de premii disponibil, cu aplicarea corespunzătoare a prevederilor art. 6.4. de mai jos. Fiecare participant va putea efectua o singură tragere la sorți, fiind eligibil pentru un singur premiu pe perioada acestei Campanii.

Fiecare Participant care va accesa secțiunea „Câștigă un premiu” va fi considerat înscris automat la tragerea la sorți pentru premiile indicate la art. 6.3. (i) al prezentului Regulament. Înscrierea în Campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către Organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul cap. 12.

Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în Campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont NIBIRU. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite NIBIRU.

4.3. Pentru componenta **Guess the Artist** - toți participanții care au cont NIBURU înregistrat pe website-ul <https://nibiru.net> vor avea acces la un număr de telefon, pe care-l pot utiliza pentru a intra în direct în emisiunea Organizatorului, organizată în direct, în data de 16 aprilie 2026, în intervalul 17.30-22.00, simultan pe canalele YouTube & TikTok Nibiru & Selly. Emisiunea astfel organizată are scopul de a anunța

participarea a aproximativ 77 de artisti care vor canta la NIBIRU în sezonul estival al verii anului 2026. Premiile alocate sunt în număr de 77, corespunzător numărului de artiști promovați. În concret, Participanții vor putea intra în direct în emisiune, prin utilizarea numărului de telefon disponibil/afișat în secțiunea „Câștigă un premiu” și vor putea ghici numele artistului, pe baza indiciilor oferite de moderatorul emisiunii, constând în precizări privind numărul de litere aferent numelui artistului, precum și a altor indicii oferite în scopul identificării artistului. Participanții care ghicesc numele artistului primesc un premiu. Preluarea apelurilor telefonice inițiate de către participanți va fi efectuată aleatoriu de către moderatorul emisiunii.

Raspunsurile care contin un limbaj tendentios sau vulgar nu vor fi luate în considerare, legătura telefonica cu Participantul la Campanie va fi întreruptă și Participantul descalificat.

5. VERIFICAREA SI VALIDAREA PARTICIPANTILOR

5.1. Verificarea indeplinirii conditiilor de participare si de desfasurare a Campaniei se va realiza prin instrumente de monitorizare digitala sau prin verificari punctuale realizate de echipa Organizatorului.

5.2. Decizia Organizatorului privind invalidarea unui participant care nu respecta cerintele de participare sau de desfasurare ale Campaniei este finala si nu va face obiectul unor contestatii ulterioare, cu excepția cauzelor de fraudă dovedită.

5.3. Orice tentativa de fraudare a mecanismului de participare atrage după sine eliminarea automată din Campanie, fara nicio notificare prealabila.

5.4. La finalul perioadei dedicate pentru desfasurarea Campaniei, Organizatorul va efectua validarea finala a conditiilor de participare.

6. PREMIILE ACORDATE CASTIGATORILOR

6.1. În cadrul prezentei Campanii, Organizatorul acorda un numar total de:

- (i) pentru componenta: **Spin The Wheel - 111,395** de premii, distribuite prin tragere la sorti către **111,395 de participanti** care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate.
- (ii) Pentru componenta **Guess the Artist - 77 de premii**, distribuite prin validare telefonică către **77 de**



participanți care îndeplinesc cumulativ condițiile de eligibilitate.

6.2 Valoarea totala estimata a premiilor este:

- i. pentru componenta: **Spin The Wheel**- 3,132,797.87 RON (TVA inclus)
- ii. Pentru componenta **Guess the Artist** - 82,840.74 RON. (TVA inclus)

6.3. Premiile sunt impartite pe categorii, dupa cum urmeaza:

i. pentru componenta: **Spin The Wheel**

Nume premiu	Cantitatea	Cost RON cu TVA
COD REDUCERE 10% la ORICE EVENIMENT NIBIRU	80000	29.90
COD REDUCERE 5% la ORICE EVENIMENT NIBIRU	30000	14.95
COD REDUCERE 50% la ORICE EVENIMENT NIBIRU	1000	149.50
BILET GENERAL ACCESS la ORICE EVENIMENT NIBIRU	200	299.00
Bilet GALAXIA FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	54	299.00
Bilet RETROGRADE FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	54	299.00
Bilet NEBULA X FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	54	299.00
Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB, 5G, Lavender	3	4699.99
Căști Apple AirPods 4	3	699.99
Apple MacBook Neo 13" Retina, 256GB, Silver, Tastatura Internationala	1	3399.99
Boxa portabila JBL Flip 7, 35W, Bluetooth, Auracast, Autonomie 16 ore, IP68, Albastru	3	599.99
Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Blossom Pink + Film Mini 2x10	3	519.99
Voucher 500 RON in categoria de Ingrijire personala de pe eMAG	4	500.00
Voucher 700 RON in categoria de Pets de pe eMAG	4	700.00
Voucher 700 RON in categoria de Sport & Travel de pe eMAG	4	700.00
Voucher 500 RON in categoria de Hair & Makeup de pe eMAG	4	500.00

Voucher 500 RON in categoria Igiena Dentara de pe eMAG	4	500.00
TOTAL	111,395	3,132,797.87



ii. pentru componenta **Guess the Artist**

Nume premiu	Cantitatea	Cost RON cu TVA
BILET GENERAL ACCESS la ORICE EVENIMENT NIBIRU	3	299.00
Bilet GALAXIA FESTIVAL - Golden Circle: 3 Days Pass	4	599.00
Bilet RETROGRADE FESTIVAL - Golden Circle: 3 Days Pass	4	599.00
Bilet NEBULA X FESTIVAL - Golden Circle: 3 Days Pass	4	599.00
Bilet GALAXIA FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	8	299.00
Bilet RETROGRADE FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	8	299.00
Bilet NEBULA X FESTIVAL - General Access: 3 Days Pass	8	299.00
Telefon mobil Apple iPhone 17, 256GB, 5G, Lavender	8	4699.99
Casti Apple AirPods 4	8	699.99
Apple MacBook Neo 13" Retina, 256GB, Silver, Tastatura Internationala	2	3399.99
Boxa portabila JBL Flip 7, 35W, Bluetooth, Auracast, Autonomie 16 ore, IP68, Albastru	4	599.99
Aparat foto instant Fujifilm Instax Mini 12 Blossom Pink + Film Mini 2x10	4	519.99
Voucher 500 RON in categoria de Ingrijire personala de pe eMAG	1	500.00
Voucher 700 RON in categoria de Pets de pe eMAG	1	700.00
Voucher 700 RON in categoria de Sport & Travel de pe eMAG	1	700.00
Voucher 500 RON in categoria de Hair & Makeup de pe eMAG	1	500.00
Voucher 500 RON in categoria Igiena Dentara de pe eMAG	1	500.00
Voucher 2600 RON in categoria Console Gaming	2	2600.00

Voucher 1000 RON la ORICE PRODUS eMAG	5	1000.00
TOTAL	77	82,840.74

4. În cazul campaniei online, respectiv componenta Spin The Wheel, în ipoteza expirării perioadei de valabilitate a Campaniei, fără câștigarea tuturor premiilor, acestea vor rămâne în proprietatea și la dispoziția Organizatorului. În ipoteza contrară, respectiv cea a depășirii numărului de premii în timpul perioadei de valabilitate a Campaniei, Organizatorul va suplimenta numărul de premii cu premii tip "COD REDUCERE 10% la ORICE EVENIMENT NIBIRU" / "COD REDUCERE 5% la ORICE EVENIMENT NIBIRU" până la finalul campaniei (ora 00:00) astfel încât toți participanții să poată câștiga un premiu.

6.5. Următoarele coduri de discount, acordate în cadrul componentei Spin The Wheel, sunt valabile doar până în data de 18 aprilie, ora 18.00, ora României, moment în care expiră și nu mai pot fi folosite:

- COD REDUCERE 10% la ORICE EVENIMENT NIBIRU
- COD REDUCERE 5% la ORICE EVENIMENT NIBIRU
- COD REDUCERE 50% la ORICE EVENIMENT NIBIRU

6.6. Toate Voucherele eMAG oferite în cadrul acestei Campanii, indiferent de componenta sa, din categoria celor nominalizate mai jos, vor fi valabile în perioada 16.04.2026 - 31 decembrie 2026. Acestea vor putea fi utilizate cu respectarea Politicii specifice a emitentului - EMAG în ceea ce privește utilizarea voucherelor și a cardurilor cadou. În concret, fiecare voucher se va adăuga în coș înainte de finalizarea comenzii pe eMAG.ro sau în Aplicația eMAG. Nu se cumulează cu alte vouchere și nu este valabil pentru țigări, servicii, asigurări sau metale prețioase. Voucher-ul se aplică integral pe comanda, nu poate fi consumat în comenzi multiple. Acestea sunt următoarele:

- Voucher 500 RON în categoria de Ingrijire personala de pe eMAG
- Voucher 700 RON în categoria de Pets de pe eMAG
- Voucher 700 RON în categoria de Sport & Travel de pe eMAG
- Voucher 500 RON în categoria de Hair & Makeup de pe eMAG
- Voucher 500 RON în categoria Igiena Dentara de pe eMAG
- Voucher 2600 RON în categoria Console Gaming
- Voucher 1000 RON la ORICE PRODUS eMAG

6.7. Premiile nu pot fi preschimbate în bani sau în alte produse/servicii.

6.8. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile din premii (pentru premiile ce depasesc 600 RON), conform Codului Fiscal in vigoare. Orice alte cheltuieli sunt in sarcina castigatorului.

6.9. Organizatorul isi rezerva dreptul de a majora numarul de premii sau de a prelungi perioada Campaniei prin intocmirea unui Act Aditional la prezentul Regulament, ce va fi publicat pe website-ul <https://nibiru.net> cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare.

6.10. Pentru evitarea oricarui dubiu, in cazul majorarii numarului de premii, nu vor fi adaugate categorii noi de premii, ci doar se va putea majora cantitatea disponibila din anumite categorii de premii existente.

6.11. De asemenea, in cazul prelungirii perioadei de Campanie, va fi suplimentat si numarul de participanti eligibili, fie prin majorarea numarului de castigatori aferenti fiecarei extrageri, fie prin suplimentarea numarului de extrageri.

6.12. Organizatorul va asigura si va raspunde pentru organizarea Campaniei, contactarea si validarea castigatorilor conform Regulamentului si pentru întreaga logistică necesară derulării Campaniei si acordarii premiilor. Premiile se vor transmite prin e-mail, iar cele fizice prin curier. Nu este permisă, în nicio situație, cedarea/transferarea in alt mod a premiului castigat catre unul sau mai multi terti. Imposibilitatea Castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de voința Organizatorului ii exonerează pe acestia din urma de orice răspundere. Toate cheltuielile de transmitere a premiilor, cad in sarcina Organizatorului.

7. DESEMNAREA CASTIGATORLOR

7.1. Castigatorii fiecarei componente a Campaniei vor fi desemnați astfel:

- Pentru componenta **Spin the Wheel** - Procedura de extragere este automatizată și aleatorie.
- Pentru componenta **Guess the Artist** - desemnarea participanților câștigători se va face live, în cadrul emisiunii detaliate la art. 4.3. de mai sus, cu condiția ca participantul să identifice numele complet/de scena a unui artist, pe baza comunicării interactive cu moderatorul emisiunii. Confirmarea calității de câștigător va fi reconfirmată via email, ulterior încheierii Campaniei, conform art 7.2. de mai jos.

7.2. În termen de maxim 7 zile de la terminarea Campaniei, castigatorii vor primi din partea Organizatorului un mesaj prin



e-mail și/sau telefonic, prin care vor fi informați cu privire la calitatea de castigator, precum și cu privire la premiul câștigat de acesta. În cazul premiilor ce trebuiesc livrate fizic către Câștigător, Organizatorul va contacta telefonic sau prin e-mail Câștigătorul pentru a furniza datele de livrare (adresă poștală, date de contact, etc.). În caz contrar sau în cazul în care câștigătorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat.

7.3. Biletele și codurile de reducere vor fi transmise în format electronic, pe adresa de e-mail sau contul de social media furnizat de participant.

7.4. Fiecare cod/voucher de reducere are o durată de valabilitate detaliată în art 6.5. și 6.6. de mai sus. Dacă Participantul nu folosește codul de reducere în acest termen, codul de reducere este declarat invalid și este sters din sistem. În această situație, suma aferentă codului de reducere este pierdută, fără posibilitatea de a putea fi recuperată.

7.5. Fiecare cod de reducere este unic și poate fi utilizat o singură dată; Organizatorul nu este responsabil dacă codul a fost utilizat de o altă persoană din cauza neglijenței castigatorului

7.6. Participantul poate folosi biletele câștigate pentru a beneficia de acces în cadrul evenimentului menționat pe bilet, iar Organizatorul nu va avea nicio responsabilitate cu privire la raporturile dintre participant și organizatorul evenimentului.

7.7. În cazul premiilor în format electronic, transmise via email, la momentul la care castigatorii vor intra în posesia premiului, aceștia au obligația de a semna și a comunica Organizatorului procesul-verbal de predare-primire a premiului câștigat, care va conține detalii cu privire la premiul câștigat și semnătura olografa a câștigătorului. În caz contrar, premiul va fi retras, fără posibilitatea de a putea fi recuperat, urmând ca datele castigatorului să fie șterse din sistem.

7.8. Premiile fizice vor fi expediate câștigătorilor în termen de 30 zile de la validarea premiului, printr-un serviciu de curierat, la adresa declarată de aceștia în cadrul procedurii de validare. Organizatorul va întocmi actul de expediție (AWB) consemnând, printre altele denumirea concursului, natura premiului și datele de identificare ale câștigătorului - destinatar. Dovada transmiterii și predării premiului se face prin: (AWB semnat de predare către firma de curierat (ii) dovada livrării emisă de către firma de curierat. În situația în care expediția nu poate fi efectuată din motive imputabile câștigătorului (adresă incompletă, refuz de primire, etc), premiul este considerat pus la dispoziția acestuia, iar

Organizatorul nu mai este responsabil pentru pierderea sau deteriorarea acestuia.



8. RASPUNDEREA PARTICIPANTILOR

8.1. Participantii sunt obligati sa respecte toti „Termenii si Conditiiile” website-ului <https://nibiru.net>. Organizatorul nu este responsabil pentru suspendarea conturilor, sau orice alte sanctiuni aplicate de platforma participantilor in timpul desfasurarii Campaniei.

8.2. Orice tentativa de fraudă atrage după sine descalificarea imediată și definitivă din Campanie.

8.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica manual orice cont care pare suspect și de a invalida înscrierea fără nicio obligație de despăgubire.

8.4. Participantii sunt responsabili pentru furnizarea unor date de contact corecte și complete (nume, prenume, e-mail, număr de telefon) în momentul validării. Organizatorul nu răspunde pentru imposibilitatea livrării premiilor cauzată de furnizarea unor date eronate sau incomplete de către castigatori.

8.5. Toate premiile acordate în cadrul prezentei Campanii, fie că este vorba despre produse electronice, bilete de evenimente sau coduri de reducere sunt nominale și netransmisibile. Acestea pot fi utilizate exclusiv de către participantii declarați castigatori și validați conform procedurii.

8.6. Este strict interzisă vânzarea, oferirea spre vânzare, postarea pe platforme de anunțuri (ex. OLX, Facebook Marketplace) sau orice altă formă de comercializare a premiilor/codurilor de reducere obținute.

8.7. În cazul în care Organizatorul identifică tentative de vânzare sau transfer al premiilor către terțe persoane, Organizatorul va putea lua următoarele măsuri:

8.7.1. Codul de reducere sau abonamentul de festival va fi anulat imediat, fără nicio despăgubire.

8.7.2. Organizatorul și partenerii săi își rezervă dreptul de a refuza accesul la evenimente al persoanelor care prezintă bilete/abonamente identificate ca fiind transferate sau vândute contrar prezentului Regulament.

8.7.3. Participantul în cauză va fi exclus de la orice extrageri viitoare organizate de Organizator.

8.8. Sub nicio formă premiile nu pot fi preschimbate în bani, nu se poate solicita contravaloarea acestora în numerar și nici nu pot fi înlocuite cu alte produse sau servicii, la cererea castigatorului.



9. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

9.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio eroare tehnica, intrerupere sau functionare defectuoasa a website-ului <https://nibiru.net> or a platformelor YouTube, TikTok Nibiru & Selly, care ar putea impiedica participarea sau verificarea conditiilor de catre Organizator.

9.2. Organizatorul nu este responsabil pentru problemele tehnice ale retelelor de internet, congestia traficului digital sau incompatibilitatea dispozitivelor utilizate de participanti cu aplicatiile YouTube, TikTok Nibiru & Selly.

9.3. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea de a contacta un castigator sau de a livra un premiu in situatia in care participantul a furnizat date de contact eronate sau incomplete.

9.4. In ceea ce priveste premiile constand in produse fizice, raspunderea Organizatorului se limiteaza la livrarea acestora. Orice defecte de fabricatie sau probleme de garantie vor fi solutionate direct de catre castigator cu producatorul sau unitatile de service autorizate.

9.5. Referitor la premiile constand in acces la evenimente, Organizatorul nu raspunde pentru eventualele modificari de program, amanari sau anulari ale evenimentelor, acestea fiind responsabilitatea exclusiva a organizatorilor evenimentelor respective.

9.6. Organizatorul nu este raspunzator pentru nicio dauna, pierdere sau vatamare suferita de catre castigator in timpul utilizarii premiului sau in timpul participarii la evenimentele mentionate in Campanie.

9.7. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor in cadrul acestei Campanii. .

9.8. Organizatorul este responsabil exclusiv pentru plata impozitului pe veniturile din premii, conform legii. Orice alte cheltuieli conexe (de exemplu: costuri de transport catre/de la eveniment, cazare, masa sau alte cheltuieli personale ale castigatorului) nu sunt in sarcina Organizatorului, cu exceptia cazului in care se specifica altfel in Regulament.

9.9. Odata ce codul de reducere a fost trimis pe e-mail, acesta este considerat predat, iar Organizatorul nu raspunde pentru pierderea sau utilizarea lui de catre terti daca adresa de e-mail a fost accesata neautorizat.

10. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

10.1. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru nicio situatie ce determina imposibilitatea participarii la campanie sau a bunei desfasurari a activitatilor descrise in prezentul regulament, ca urmare a unor evenimente de caz fortuit sau de forta majora, inclusiv in cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa de a continua prezenta Campanie. Forta majora si cazul fortuit au acceptiunea indicata de legislatia romana in materie (Codul Civil).

10.2. In cazul in care intervine o situatie de forta majora sau un caz fortuit care impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata.

10.3. Daca Organizatorul invoca o situatie de forta majora sau un caz fortuit, el va comunica public aparitia acesteia in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la aparitia situatiei. Aparitia situatiei de forta majora ori a unui caz fortuit vor fi comunicate pe website-ul <https://nibiru.net>.

11. INCETAREA CAMPANIEI

11.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termenul mentionat in prezentul Regulament in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit sau in cazul schimbarii cadrului legislativ, ori in situatii independente de vointa Organizatorului si care au drept consecinta faptul ca organizarea si desfasurarea campaniei cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect sau care fac imposibila desfasurarea campaniei.

11.2. Organizatorul va putea decide incetarea campaniei inainte de termen in orice alte situatii in care continuarea campaniei ar putea conduce la costuri suplimentare neprevazute la data inceperii acesteia sau ar putea avea drept efect eforturi suplimentare din partea Organizatorului si neluate in calcul la data inceperii campaniei.

12. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

12.1. In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta si prelucra urmatoarele date cu caracter personal:

12.1.1. Pentru toti participantii: Numele de utilizator cont NIBIRU, fotografia de profil si orice alte date publice de pe contul NIBIRU.

12.1.2. Pentru castigatori se vor colecta suplimentar urmatoarele date: Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-

mail si adresa de livrare (pentru premiile fizice). In cazul premiilor cu valoare de peste 600 RON, se va prelucra si Codul Numeric Personal (CNP), conform obligatiilor fiscale.

12.2. Orice prelucrare de date referitoare la persoane fizice va fi realizata cu respectarea prevederilor legale aplicabile.

12.3. Fiecare Participant accepta ca datele sale sa fie procesate pe durata Campaniei si ca, in caz de castig, acestea sa fie facute publice pe pagina de internet a Organizatorului, respectiv <https://nibiru.net>, precum si prin alte modalitati. Pentru evitarea oricarui dubiu, Organizatorul este obligat, conform legii, sa faca publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

12.4. Totodata, Participantul isi exprima acordul expres si neechivoc ca imaginea sa sa fie procesata de catre Organizator strict in scopul verificarii eligibilitatii si desfasurarii prezentei Campanii, in conformitate cu prevederile privind protectia datelor cu caracter personal.

12.5. Organizatorul se angajeaza sa nu foloseasca datele Participantilor obtinute ca urmare a desfasurarii Campaniei decat in scopul derularii acesteia in conformitate cu prezentul Regulament.

12.6. Datele participantilor necastigatori vor fi sterse in termen de 60 de zile de la finalizarea Campaniei. Datele castigatorilor vor fi pastrate conform legislatiei fiscale si contabile in vigoare.

12.7. Datele pot fi dezvaluite catre parteneri implicati in logistica (firme de curierat), furnizori de servicii IT (hosting, platforme de extragere random), autoritati fiscale (ANAF) sau partenerii festivalieri (pentru emiterea biletelor nominale).

13. LITIGII

13.1. Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

13.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri, decizia Organizatorului este definitiva.

13.3. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

14. ALTE PREVEDERI

14.1. In caz de tentative sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte de natura a afecta imaginea Organizatorului, acesta își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației apărute.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru niciun act sau fapt care ar putea determina imposibilitatea oricărei persoane de a participa la Campanie, sau alte situații care ar împiedica participantul să ia cunoștința de informații necesare participării la Campanie și care sunt independente de voința Organizatorului.

14.3. Organizatorul va lua toate măsurile necesare pentru desfășurarea Campaniei în condițiile normale conform celor prezentate, însă nu își asumă răspunderea pentru eventualele nemulțumiri ale participanților care nu vizează încălcări ale cadrului legislativ în vigoare sau prevederile prezentului Regulament.

15. REGULAMENTUL CONCURSULUI

15.1. Regulamentul de participare/desfășurare este pus la dispoziție de către Organizator, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul <https://nibiru.net>.

15.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, urmând ca modificarea să producă efecte de la data comunicării publice a modificării pe website-ul <https://nibiru.net>.

Redactat de parte, procesat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Popa Mariana Tamara și Asociații, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar un va rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

ORGANIZATOR
SELLY MEDIA NETWORK S.R.L.
prin reprezentant legal

ȘERBAN LAURENȚIU-OCTAVIAN